

KURT ALDEN, DESIGN FORCE

Το χαρτί ζει και βασιλεύει (στην επικοινωνία)

Ο Kurt Alden έχει αναπτύξει μια μοναδική σχέση με το χαρτί, τέτοια που μόνο στη Σκανδιναβία μπορείς να συναντήσεις. Πέρασε μια ζωή στις χαρτοβιομηχανίες και σήμερα, διευθύνει μια πρωτοπόρα εταιρεία παραγωγής εκτυπωτικών υλικών, με βάση -τι άλλο- το χαρτί.

Σ

τα όμορφα κι ευρύχωρα γραφεία της Atlas Digital στον Άλιμο, ο ξένος επισκέπτης που ακούει

ΤΟΥ
ΘΑΝΑΣΗ
ΑΝΤΩΝΙΟΥ

στο όνομα Kurt Alden έχει συνεχείς συναντήσεις με πελάτες της ελληνικής εταιρείας και επαγγελματίες της ψηφιακής εκτύπωσης, προκειμένου να τους εξηγήσει τις χρήσεις, τις δυνατότητες και τα πλεονεκτήματα ενός νέου εκτυπώσιμου υλικού. Ο σουπδός K. Alden είναι Πρόεδρος της εταιρείας Design Force, στην οποία μέτοχος, εκτός από τον ίδιο, είναι η πολυεθνική χαρτοβιομηχανία Stora Enso. Ο K. Alden βρίσκεται αυτό το διάστημα στην Ελλάδα για να προωθήσει τα προϊόντα της εταιρείας και να γνωρίσει από κοντά τους επίσημους διανομείς του, την Atlas Digital, πελάτες, αλλά και δημοσιογράφους.

«Είμαι στη βιομηχανία χάρτου, στην οποία ξεκίνησα σαν σχεδιαστής, πάνω από 30 χρόνια. Κάποια στιγμή αποφάσισα να εμπλακώ στον κόσμο των επιχειρήσεων και αναζήτησα έναν τρόπο για να διοχετεύσω τη δημιουργικότητά μου και τις γνώσεις που είχα αποκτήσει» μας είπε ο σουπδός σχεδιαστής και μηχανικός, ο οποίος πριν από πέντε χρόνια δημιούργησε ένα εξαιρετικά καινοτόμο εκτυπώσιμο υλικό. Το προϊόν της Design Force για το οποίο ο Alden διασχίζει όλη την Ευρώπη είναι το Re-board, ένα πρωτοποριακό άκαμπο εκτυπώσιμο υλικό, το οποίο, όπως διαπιστώσαμε, είναι πραγματικά μια νέα σελίδα στο χώρο της εκτύπωσης. Και δεν θα μπορούσε να είναι διαφορετικά, μιας και σχεδιάστηκε από έναν επαγγελματία της βιομηχανίας χάρτου, ένα μηχανι-

νολόγο που έχει μακρά εμπειρία σε ζητήματα σύνθεσης, επεξεργασίας και αντοχής χαρτοπολτού και χάρτου.

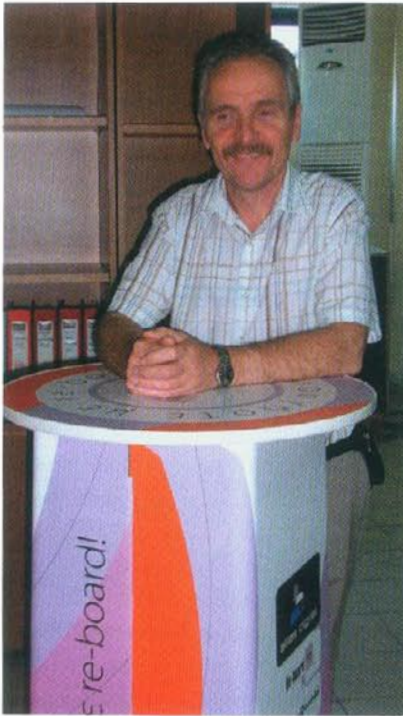
Re-board: πρωτο-ποριακό

Το Re-board είναι ένα πρωτοποριακό υλικό από χαρτόνι, που χάρη στην ειδική επεξεργασία του, τα χαρακτηριστικά του και τις απεριόριστες εφαρμογές του, θα γίνει σίγουρα σημαντικό εργαλείο δουλειάς για τους επαγγελματίες του κλάδου. Το Re-board αποτελείται από ένα

εσωτερικό κυψελωτό στρώμα από χαρτόνι, εντυπωσιακά μεγάλης σκληρότητας και ανθεκτικότητας, καλυμμένο από ειδικό λευκό εκτυπώσιμο γυαλιστερό χαρτί μεγάλης αντοχής στη μηχανική καταπόνηση, που δεν επηρεάζεται από την υγρασία. Εκτυπώνεται, κόβεται, είναι οικολογικό και ανακυκλώσιμο και διατίθεται σε πάχη που ξεκινούν από 6 χιλιοστά και φτάνουν μέχρι 10 εκατοστά. Η ιδιαιτερότητα αλλά και το μεγάλο πλεονέκτημά του είναι ο συνδυασμός του



Προωθητικά υλικά για την Disney με υλικό Re-board, ιδανικό για «φωτεινές» εκτυπώσεις και εντυπωσιακές κατασκευές.



Ο Kurt Alden στα γραφεία της Atlas, στον Άλιμο. Το stand μπροστά του είναι φτιαγμένο από το υλικό Re-board και όπως επισημαίνει ο σουσνδός μηχανικός, είναι εξαιρετικό στην προώθηση πωλήσεων.

μικρού βάρους του και της εξαιρετικής του σκληρότητας και αντοχής, που επιτρέπει την κατασκευή προϊόντων ιδιαίτερα ανθεκτικών, αλλά και εύκολα μεταφερόμενων. Οι ανεξάντλητες εφαρμογές του περιλαμβάνουν από καρτολίνες και POP signs, έως stands, επιπλα και ολόκληρες εκθεσιακές κατασκευές. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε αντικατάσταση άλλων άκαμπτων υλικών ή ως το κύριο υλικό για την κατασκευή σκηνικών, διαφημιστικών μέσων, διακοσμιακών στοιχείων κ.ά. Το ιδιαίτερο πλεονέκτημα τέτοιων κατασκευών, σε σχέση με τα συμβατικά, είναι το μικρό τους βάρος, η εύκολη συναρμολόγηση και αποσυναρμολόγησή τους, η αποθήκευσή τους σε πολύ μικρό χώρο, αφού πολλά από τα στοιχεία τους μπορούν να διπλωθούν, και φυσικά η δυνατότητα προσωποποιημένης εκτύπωσης. Οι κατασκευές Re-board «υποστηρίζονται» επίσης από μία πληθώρα ειδικών εξαρτημάτων συναρμολόγησης.

Η «αθέατη» πλευρά μιας καινοτομίας

Υπάρχουν όμως και άλλα σημαντικά χαρακτηριστικά του προϊόντος, τα οποία αν και δεν είναι εμφανή στον τελικό χρή-

Η παγωμένη Σουηδία, ο πράσινος Alden και το μέλλον του χαρτιού

Marketing Week: Γιατί η Σουηδία έχει κάνει τόσες και τέτοιες προόδους σε περιβαλλοντικά ζητήματα και σε «πράσινες» εφευρέσεις;
Kurt Alden: Πράγματι έχουμε δημιουργήσει παράδοση στη δημιουργία και το λανσάρισμα καινοτομικών και «πράσινων» προϊόντων, αλλά ειλικρινά δεν ξέρω πού να το αποδώσω. Μήπως στο ότι είμαστε μια μικρή χώρα που πρέπει να αποδείξει την αξία της σε όλο τον υπόλοιπο κόσμο; Μήπως ότι ζούμε σε μια μακρινή, απομονωμένη χώρα, στην οποία πρέπει να δουλέψεις σκληρά και δημιουργικά για να επιβιώσεις; Κάνει πολύ κρύο στη Σουηδία, έχουμε μακρύ και βαρύ χειμώνα, κατά τη διάρκεια του οποίου κανείς δεν θέλει να έρθει στη χώρα μας... Το να «πουλήσουμε» λοιπόν τη Σουηδία, το να τη μετατρέψουμε σε αντικείμενο marketing ήταν πάντα ένα καθήκον μας και μια πρόκληση για όλους τους Σουηδούς. Γι' αυτό έχουμε IKEA, Ericsson, Volvo, Tetra Pack και άλλες μεγάλες εταιρείες, που φημίζονται για τις εφευρέσεις τους.

Και φυσικά στο χαρτί είστε ακτύπητοι...

Χωρίς αμφιβολία είμαστε η χώρα market leader στο χαρτί, καθώς αξιοποιούμε όχι μόνο τη χώρα μας, αλλά και φυτείες σε άλλες περιοχές του κόσμου. Το χαρτί ήταν πάντα ένα προϊόν - ορόσημο για τη χώρα μου.

Θα γνωρίζετε για τις πυρκαγιές στην Ελλάδα...

Ενημερώθηκα δυστυχώς...

Εσείς δεν έχετε φωτιές;

Όχι, είναι κάτι σπάνιο. Έχουμε χαμηλές θερμοκρασίες στη Σουηδία για μια πολύ μεγάλη περίοδο κάθε χρόνο και πολλές βροχοπτώσεις, τα δάση μας δεν κινδυνεύουν... Υπάρχει όμως σημαντικό πρόβλημα σε όλο τον κόσμο κι αν θέλετε, το υλικό που παράγουμε είναι μια «απάντηση» στην έλλειψη πρώτων υλών.

Πώς θα μπορούσατε να επεκταθείτε σε χώρες όπου δεν υπάρχουν ή δεν είναι εύκολα διαθέσιμες οι πρώτες ύλες;

Είναι αλήθεια ότι αυτό το ζήτημα μας απασχολεί έντονα. Όπως επίσης μας απασχολεί το κόστος των μεταφορών και οι επιπτώσεις τους στο περιβάλλον. Για να απαντήσουμε, θα πρέπει να προκρίνουμε ένα άλλο μοντέλο από αυτό που κυριαρχεί σήμερα.

Τι εννοείτε; Μια άλλη δομή παραγωγής ή μια άλλη δομή ανάπτυξης;

Να σας δώσω ένα παράδειγμα: η IKEA παράγει τα προϊόντα της στην Κίνα, τα μεταφέρει σε μεγάλες αποθήκες

διασκορπισμένες σε διάφορα σημεία του πλανήτη κι από εκεί τα μεταφέρει ξανά στις χώρες όπου έχει υποκαταστήματα. Αυτό είναι ιδιαίτερα κοστοβόρο, αλλά και καταστροφικό για τον πλανήτη και αργά ή γρήγορα, εταιρείες με τέτοια διασπορά επιχειρηματικών δραστηριοτήτων όπως η IKEA θα αντιμετωπίσουν πρόβλημα. Γι' αυτό κι εμείς προσανατολιζόμαστε σε τοπικές παραγωγές. Το μοντέλο που θέλουμε να υιοθετήσουμε είναι χρήση πρώτων υλών σε τοπικό επίπεδο, από δάση της Ισπανίας στην περίπτωση μας, τοπική παραγωγή στο εργοστάσιό μας στην Ισπανία, διανομή σε μικρό γεωγραφικό εύρος, ανακύκλωση πάλι σε τοπικό επίπεδο και προώθηση των ανακυκλωμένων υλικών και πάλι στην τοπική παραγωγή. Πρέπει λοιπόν να λειτουργήσουμε με πιο «έξυπνο» τρόπο, αντί για πιο εντατικό κι εκεί κρύβεται το μυστικό της επιτυχίας. Αντί να εντατικοποιούμε την κεντρική παραγωγή, θα μπορούσαμε να έχουμε 100 εργοστάσια των 5 εκατ. τετραγωνικών μέτρων το χρόνο για ετήσια παραγωγή μισού δισ. τ.μ.

Υπάρχει μια συζήτηση για τις διεθνείς απαγορεύσεις στο σχεδιασμό και τη χρήση προϊόντων. Τι γνώμη έχετε εσείς;

Οι διεθνείς κανονισμοί σχετικά με το περιβάλλον στην Ευρωπαϊκή Ένωση, η γνωστή Ατζέντα 21, επιβάλλουν την τήρηση αυστηρών κανονισμών ασφαλείας, την απομάκρυνση βλαπτικών χημικών από τη βιομηχανία τροφίμων, τη βιομηχανία της συσκευασίας κ.ά. Στην Αγγλία για παράδειγμα ισχύει πλέον έναν νέος κανονισμός, ο οποίος επιβάλλει όλα τα υλικά που χρησιμοποιούνται στην εμπορική επικοινωνία να είναι ελεύθερα μιας σειράς χημικών ουσιών, διαλυτών κ.ά. με αποτέλεσμα η σχετική βιομηχανία να επαναπροσδιορίζει τα προϊόντα της. Η Tesco από την άλλη πλευρά, ένας από τους μεγαλύτερους λιανέμπορους του κόσμου, αποκλείει από τα καταστήματά της προωθητικά υλικά που δεν είναι ανακυκλώσιμα και συσκευασίες που δεν περιέχουν ανακυκλώσιμα υλικά μέχρι κάποιο ποσοστό.

Τελικά το χαρτί δεν πεθαίνει...

Ούτε λόγος. Είναι εντυπωσιακό αλλά το χαρτί βρίσκεται στο προσκήνιο και πάλι, τόσους αιώνες μετά την εμφάνισή του και μετά από τόσες δεκαετίες στην υπηρεσία της εμπορικής επικοινωνίας. Μάθαμε πρόσφατα ότι ένα πανεπιστήμιο στην Ολλανδία μελετάει το Re-board ως μια απάντηση στο πρόβλημα της έλλειψης χαρτιού στο μέλλον, αλλά και των απαγορεύσεων στη χρήση ξύλου σε μια σειρά από εφαρμογές.



στη, παίζουν μείζονα ρόλο στην κατασκευαστική φιλοσοφία του δραστήριου Alden. «Το Re-board μας δίνει έξι φορές παραπάνω τετραγωνικά μέτρα εκτυπώσιμου υλικού για τις ίδιες πρώτες ύλες, σε σχέση με άλλα εκτυπώσιμα υλικά. Αυτό είναι κάτι που έχει ιδιαίτερη αξία για τη βιομηχανία και θα αποκτήσει ακόμα μεγαλύτερη στο μέλλον, μιας και η σπανιότητα των πρώτων υλών θα συνεχίζεται» υποστηρίζει ο Alden.

Η συζήτησή μας, εκ των πραγμάτων, στρέφεται σε ζητήματα κόστους, πρώτων υλών και περιβαλλοντικών μελετών. «Η ανάγκη για πρώτες ύλες σε οικονομίες όπως η κινεζική και η ινδική, αναμένεται να δημιουργήσει νέες συνθήκες, νέες τιμές και νέα δεδομένα στο παγκόσμιο εμπόριο πρώτων υλών. Η πρώτη ύλη του συγκεκριμένου προϊόντος είναι το ξύλο φυσικά, αλλά όπως διαπιστώνει κανείς με μια απλή ματιά, ο αέρας κυριαρχεί στο εσωτερικό του προϊόντος κάνοντάς το πολύ ελαφρύ. Έτσι, σε συνδυασμό με το ανακυκλωμένο υλικό που χρησιμοποιούμε, το κόστος γίνεται πολύ ανταγωνιστικό». Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του Alden, στο μέλλον η εταιρεία του θα μπορεί να παράγει έξι φορές περισσότερα εκτυπώσιμα προϊόντα με τις ίδιες πρώτες ύλες και να επαναχρησιμοποιεί το προϊόν τουλάχιστον 4 φορές, διότι όλα τα υλικά είναι ανακυκλώσιμα. Το Re-board εκτός από το χώρο του POP, χρησιμοποιείται και

Stands σε ευρωπαϊκά supermarkets. Η κύρια χρήση του υλικού Re-board το οποίο είναι ελαφρύ (και βολικό) στη μεταφορά, εύκολο στην εγκατάσταση και με ανακυκλώσιμα συστατικά.

στο marketing, αλλά και στα logistics, επειδή έχει εντυπωσιακή αντοχή. Όπως μας ενημέρωσε ο Alden, οι εταιρείες που επενδύουν μεγάλα ποσά στην επιχειρηματική επικοινωνία, αναζητούν συνεχώς φθηνούς τρόπους για την προβολή των προϊόντων τους, ενώ παράλληλα δίνουν ολοένα και μεγαλύτερο ενδιαφέρον στο ζήτημα της ευκολίας χρήσης και μεταφοράς των υλικών αυτών. «Η περιβαλλοντική διάσταση σε καθετί που παράγουμε γίνεται μέρα με τη μέρα ολοένα και σημαντικότερη» υποστηρίζει ο σουηδός μηχανικός.

Κατασκευάζοντας με το... τίποτα

Το Re-board εκτός από το ίδιο το υλικό, αυτό καθαυτό ως εκτυπωτικό μέσο, αρχίζει πλέον να χρησιμοποιείται και για κατασκευές. Οι ίδιες οι εταιρείες, όπως για παράδειγμα η H&M με την οποία συνεργάζεται σε σταθερή βάση η Design Force, ζητά από του Alden μικρο-έπιπλα, γραφεία, σκαμπό, καρέκλες, ράφια κ.ά. για τα καταστήματά της σε όλο τον κόσμο. Η παραγωγή του Alden όμως είναι ακόμα περιορισμένη. «Το εργοστάσιό μας είναι στη Σουηδία και παράγει 5 εκατ. τ.μ. Re-board το χρόνο. Προγραμματίζουμε όμως την ανέγερση ενός ακόμα εργοστασίου στην Κίνα, έξω από τη Σαγκάη. Παράλληλα διερευνούμε τη δυνατότητα για ένα τρίτο εργοστάσιο στην Ισπανία, στη Μαδρίτη. Το προϊόν μας έχει τοποθετηθεί σε όλη την Ευρώπη, εξαγόμουμε ήδη στην Ιαπωνία και αλλού» μας είπε.

Ο Alden έχει πολλά σχέδια για την εταιρεία και το προϊόν που παράγει και κάποια από αυτά έχουν ήδη τεθεί σε εφαρμογή. Ήδη η εταιρεία δημιουργεί μικρά, προκατασκευασμένα σπιτάκια, εξ ολοκλήρου από Re-board, τα οποία χρ-

σιμοποιούνται για τη στεγασή ανθρώπων που βρίσκονται κάτω από δύσκολες καταστάσεις έκτακτης ανάγκης: σεισμοπαθείς, πλημμυροπαθείς, πρόσφυγες κ.ά. Η προκατασκευασμένη κατοικία ζυγίζει μόλις 180 κιλά με τα έπιπλα και σε κάποιες περιπτώσεις έχει ριφθεί με ελικόπτερο σε περιοχές όπου υπήρχε ανάγκη (Αφρική).

Ο Κ. Alden είναι πανευτυχής καθώς βλέπει ένα καινοτόμο προϊόν να αποκτά ευρεία γκάμα εφαρμογών, στόχος του και προνομιακός πελάτης όμως είναι ο κόσμος της εμπορικής επικοινωνίας. Ήδη στο εξωτερικό, κορυφαίες εταιρείες όπως η Mc Donald's, η P&G, η IKEA, η Nestle κ.ά. έχουν επιλέξει το Re-board για να αντικαταστήσουν μεγάλο αριθμό των παλιών τους μέσων προβολής, με κριτήριο το συν-



Το υλικό μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε παιδικούς σταθμούς για μικροκατασκευές.

δυασμό προσιτού κόστους, ανθεκτικότητας, αισθητικής και οικολογικού χαρακτήρα. Σημαντική είναι επίσης η συνεργασία της εταιρείας με τον όμιλο H&M, ο οποίος εισήλθε πρόσφατα και στη χώρα μας. **MW**

info

Μπορείτε να λάβετε πληροφορίες για το Re-board και τις χρήσεις του από την Άτλας και την υπεύθυνη marketing Μπέσσυ Κωνσταντινέα, τηλεφωνώντας στην Αθήνα στο τηλ.: 210-9845771 και στη Θεσ/νίκη στο 2310-672942. Επίσης μέσω e-mail: info@atlassa.gr και στη διεύθυνση <http://www.atlassa.gr>

«Το Re-board μας δίνει έξι φορές παραπάνω τετραγωνικά μέτρα εκτυπώσιμου υλικού για τις ίδιες πρώτες ύλες, σε σχέση με άλλα εκτυπώσιμα υλικά. Αυτό είναι κάτι που έχει ιδιαίτερη αξία για τη βιομηχανία και θα αποκτήσει ακόμα μεγαλύτερη στο μέλλον, μιας και η σπανιότητα των πρώτων υλών θα συνεχίζεται.»



Έχετε άποψη;
tantoniou@bousstias.com