

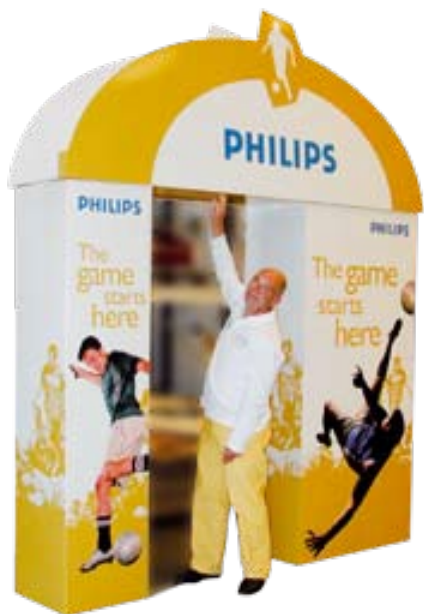


LITORAMA

PROGETTI

Re-board, non chiamatelo cartone!

Arriva in Italia un cartone dalle caratteristiche sbalorditive!



Il mese di settembre ci ha visti impegnati nel lancio di Re-board con comunicazioni mailing e pubblicità on air sulle principali riviste di settore. Il claim ha volutamente concentrato l'attenzione sulle caratteristiche principali del prodotto: la flessibilità, la resistenza, la leggerezza e riciclabilità. Re-board è "pieno di sorprese" perché è molto flessibile e infinite sono le possibilità d'uso. Definire Re-board "un cartone" sarebbe riduttivo, perché ha caratteristiche non paragonabili ad altri cartoni ma piuttosto a ma-

teriali durevoli, come legno, MDF, plexiglass. Dietro la sua struttura c'è un progetto ingegneristico depositato e un marchio registrato che fanno di Re-board un prodotto che non ha eguali. Perché? Innanzitutto perché è molto resistente, tanto che **"regge qualsiasi peso"**. Un espositore in Re-board può sostenere chili e chili di caramelle, senza il rischio che si pieghi o si spezzi, mentre un palco in Re-board può addirittura sostenere pesi eccezionali come un'intera auto. La sua straordinaria resistenza però non incide sul peso. Re-board infatti è **"leggero leggero"** perché a parità di spessore e dimensione dei materiali durevoli più usati, pesa quasi l'85% in meno,

data la sua struttura alveolare e la prevalenza di aria nella sua composizione. Qualsiasi forma diventerà il vostro pannello di Re-board, la sua leggerezza si tradurrà in un grosso risparmio economico sia durante il trasporto (perché viene reso abbattuto in pacchi piatti poco ingombranti) sia durante la fase di montaggio, perché può essere maneggiato in poco tempo da un solo operatore e senza l'ausilio di personale dedicato. Tutto questo si traduce in un **risparmio globale sulla promozione del 12% circa**; risparmio che non è paragonabile al mero costo del materiale a cui poi va aggiunta la logistica, lo stoccaggio, il trasporto e il montaggio. Da non dimenticare infine che **Re-board è un materiale altamente sostenibile**. Essendo completamente riciclato e riciclabile, consente alle aziende che ne fanno uso di accreditarsi come sensibili all'ambiente e all'ecologia. Per tutti questi motivi Litorama ha messo Re-board a impatto zero. ■



Re-board
leggero leggero.



Re-board
un cartone pieno di sorprese.



Re-board
è molto resistente.



Re-board arreda il punto vendita

Come comunicare con qualità contenendo i costi.

Re-board è leggero, impermeabile, ecologico e soprattutto versatile, adatto per gli usi più svariati che vanno dal mondo del retail a quello del design e dell'interior decoration. La sua flessibilità, permette alla comunicazione di andare oltre la pubblicità tradizionale e di sviluppare nuovi linguaggi. Se tradizionalmente la veicolazione del messaggio in-store è semplice e focalizzata sull'accentuare il prodotto all'interno dell'ambiente di vendita (spesso dispersivo), ora la tendenza è cambiata e la scommessa è quella di creare un ambiente in grado di trasmettere i contenuti della marca. Il luogo diventa comunicazione e ogni elemento della location contribuisce a trasmettere valori ed emozioni oltre che contenuti pubblicitari che raggiungono il consumatore proprio nel momento in cui è in grado di ascoltare.

Re-board può essere inserito nello scheletro strutturale del negozio o del punto vendita creando ambienti non soltanto decorati ma in cui la comunicazione è parte strutturale. Nel negozio entrano quindi tavoli, camerini, librerie, mensole, porte, sedie, armadiature personalizzati nei modi più svariati e che assumono la forma grafica desiderata, variabile secondo la stagione o il prodotto da promuovere. L'ambiente si trasforma in breve tempo assumendo nuove forme e nuovi aspetti, senza porre limiti alla fantasia. Grazie alla sua grande flessibilità le plance di Re-board possono essere



piegate fino a formare angoli di 90° e si possono applicare rotelle alla base per agevolare lo spostamento all'interno del negozio o del punto vendita. Il montaggio, lo smontaggio e lo smaltimento ne guadagnano e la creatività pure. ■

Alcuni progetti d'arredo realizzati in Re-board sul punto vendita.

Per informazioni scrivere a: ufficiostampa@litorama.it



Un campo rifugiati in città

Dopo aver visitato 14 paesi in tre continenti, arriva a Bergamo il Campo Rifugiati di Medici Senza Frontiere.

Come vivono i rifugiati e che diritti hanno? La mostra itinerante di Medici Senza Frontiere riproduce un vero e proprio campo rifugiati, con l'obiettivo di raccontare la realtà quotidiana dei circa 33 milioni di rifugiati e sfollati presenti nel mondo e troppo spesso ridotti al silenzio.

I visitatori potranno osservare da vicino gli alloggi, gli ambulatori, i punti di distribuzione di acqua e cibo e le altre strutture del campo per capire come e chi si prende cura dei rifugiati. Per raccogliere le adesioni alle attività di Medici senza Frontiere, Litorama ha realizzato un'urna in Re-board.

Il Campo Rifugiati sarà allestito in Piazza della Libertà, nel cuore di Bergamo, da Sabato 3 a Domenica 25 Novembre. ■



La forza evocativa delle grandi affissioni

L'affissione stimola il gusto e il piacere dei sensi.



Questa volta volevamo segnalarvi due installazioni che abbiamo scelto per la semplicità e l'immediatezza del messaggio pubblicitario.

Nel momento in cui sempre di più si utilizzano una serie d'effetti speciali come le profumazioni, la tridimensionalità, gli effetti luminosi per raccogliere e stimolare i sensi umani, le due installazioni scelte si basano esclusivamente sulla forza evocativa dell'immagine e della situazione urbana e paesaggistica dove sono inserite. La prima si trova nella zona storica dei navigli a Milano, una bella copertura maschera i lavori di ristrutturazione edilizia dove nella parte centrale una grande immagine di uno snack ci invita a risvegliare il piacere



della gola. La seconda affissione riproduce solo il marchio di una famosa casa produttrice d'abbigliamento intimo femminile e questa volta invece di sfruttare immagini di donne bellissime lascia al paesaggio rievocare questo tipo di piacere. Bisogna dare atto al creativo che ha saputo fermarsi un attimo e immaginare un messaggio pubblicitario che era quasi pronto. ■



Munken Lynk piace all'ambiente

Tutelare l'ambiente in cui viviamo è interesse di ciascuno di noi e richiede grandi sforzi. Pensare in modo ecologico richiede impegno ma è una responsabilità di tutti. Per questo motivo, nel proporre Reboard, un prodotto a "impatto zero" abbiamo voluto usare Munken Lynk, una carta di pregio non patinata che dà un risultato di stampa di qualità e una sensazione di naturalezza molto forte. Viene prodotta nella



www.arcticpaper.com

cartiera di Munkedal, del gruppo Artic Paper, secondo gli standard dello FSC (Forest Stewardship Council), associazione che tutela il patrimonio boschivo assicurando una gestione sostenibile delle foreste. La cartiera è oggi una delle più ecologiche al mondo, infatti oltre alla riduzione del consumo dell'acqua registra il minore livello di scarichi al mondo e la qualità dei suoi prodotti non ne risente in alcun modo. ■



Rubrica

> Dal 23 al 26 Ottobre, Monaco

LUXE PACK

Salone dell'imballaggio e del packaging di lusso.
Grimaldi Forum – Monaco
www.luxepack.com



> 8-9-10 Novembre,
Fieramilano nuovo quartiere Rho - PAD 1/3

Viscom Visual
Communication Italia

Riuniti sotto lo stesso tetto tutti i segmenti coinvolti nell'industria della comunicazione visiva. Una panoramica a 360° dell'intero mercato.
www.visualcommunication.it

Re-board presentato allo stand Montplast



> 9-11 Gennaio, Dusseldorf

PSI - Power for Professional

Network internazionale dell'industria del prodotto promozionale.
www.psonline.de

Re-board in concorso a Lucca

Re-board partecipa a "Città sottili: luoghi e progetti in cartone."

La nostra aria non sta benissimo. Se una volta i grandi mutamenti climatici erano imputabili solo a cause naturali oggi sono da attribuire all'uomo e alla sua attività e la consapevolezza delle problematiche ambientali è maggiore da parte di tutti. Le aziende non solo per discorsi etici, sono costrette a rivedere i propri prodotti e a risparmiare sui rifiuti scoprendo poi anche dei benefici economici.

Essenziale è incrementare il riciclaggio e progettare materiali riutilizzabili più volte, anche dopo il loro uso specifico.

Per questo quando abbiamo scoperto Re-board abbiamo visto in lui la possibilità di offrire un materiale sostenibile, per consumare meglio.

Re-board non solo è riciclato al 100% (e al 100% riciclabile) ma soprattutto ha caratteristiche tali da rendere vantaggioso il suo utilizzo negli ambiti più diversi, senza rinunciare alla qualità. Il mondo pubblicitario ne ha colto immediatamente i vantaggi e già sono in corso importanti progetti sui punti vendita ma l'interesse è vivo anche fra gli architetti, intenzionati a usarlo come un

qualsiasi materiale d'arredo. Abiteremo in futuro in case di carta? Probabilmente no (anche se sono già all'albo, case per i rifugiati in Afghanistan realizzate in Re-board), ma è al mondo

delle arti che spetta il compito di infrangere i confini, almeno con la fantasia, poi la scienza e la tecnologia faranno il resto. In quest'ottica Lucense ha pensato di introdurre Re-board alla IV edizione delle "Città Sottili. Luoghi e progetti in cartone". Già nel titolo, d'ispirazione calviniana, è chiara l'intenzione di stimolare una

L'idea è quella di far **riflettere sulla possibilità di reinterpretare lo spazio pubblico, privilegiando una visione dinamica, mutevole dei luoghi deputati allo svolgimento delle attività sociali, creando soluzioni effimere, reversibili e riciclabili.** Come? Inserendo strutture modificabili, montaggi e smontaggi

che non incidono sui costi e non alterano la scena fissa, pur aggiornandola continuamente.

Re-board con altre tipologie di cartone, **viene presentato a 10 architetti di fama internazionale che creeranno oggetti dal design innovativo:**

progetti e prototipi di tavoli da pranzo, sedute ed accessori d'arredo.

Altresì, l'intero allestimento della mostra "10x10" realizzato su progetto dell'architetto Pietro Carlo Pellegrini, è previsto in cartone Re-board bianco e avana.

Questo progetto offre al cartone grandi potenzialità perché mette in luce come la conoscenza della materia, unita a tecnologie e capacità produttive sempre più elevate, possano dar origine a progetti non solo di alto livello architet-

tonico ma eco-sostenibili.

La mostra si svolge a Lucca fra il 17 Novembre e il 9 Dicembre, presso il Real Collegio. ■



Alcuni muri realizzati in cartone negli anni precedenti.

riflessione su una città "libera, poetica e creativa". Tema centrale è il cartone e il suo utilizzo nella progettazione di architetture temporanee e nel design industriale.



Litorama Progetti N°5 - Ottobre 2007 - Direzione Litorama Spa, Via Quaranta 44 - 20139 Milano - Tel. +39 02 535961 - Fax. +39 02 53596409

Redazione Maria Giulia Casiraghi, Juri Cassago, Marcello Lamperti | Grafica Giovanni Esposito | Stampa Litorama Spa | mail: ufficiostampa@litorama.it - www.litorama.it

La redazione è a disposizione degli eventuali detentori di diritti fotografici che non sia stato possibile rintracciare.