

# NÄRINGSGLIV

Redaktör: Rolf Hansson, rolf.hansson@di.se, tel 08-573 65122

Varje dag om små och medelstora företag

■ Vad vill du läsa om på Näringsgliv?

Tipsa oss naringsgliv@di.se

Redaktör Rolf Hansson

rolf.hansson@di.se, 08-573 65122

## Nytt material erövrar världen

NORRKÖPING

**Reboard är ett nytt svensk miljövänligt material som ska erövrar världen. Det består av en patenterad sandwichkonstruktion tillverkad av papper och vattenbaserat lim och är helt återvinningsbar.**

"Vi har nu resurser att möta den kraftiga efterfrågeökningen och går in på nya marknader. Nästa år lyfter omsättningen från 25 miljoner kronor i år till 300 Mkr", säger Kurt Aldén, vd i Design Force och mannen bakom reboard.

Den kraftiga expansionen under 2008 ska ske sedan bolaget investerat cirka 40 Mkr i en produktionsmaskin för reboard tillsammans med Norrköpingsföretaget Pivab.

Utvecklingen av maskinen blev möjlig sedan Stora Enso Venture släpptes in som delägare i en nyemission på 30 Mkr.

Den 86 meter långa maskinen har tagit två år att bygga. I en miljövänlig process tillverkar den wellpapp, genomför blocklimning, torkning, sågning och laminering.

**Ska nyanställa**

Maskinen har sedan början av året varit under inkörning och är nu klar för full produktion.

"I dag har vi mer att göra än vi klarar av. Från årsskiftet ska vi köra full kapacitet i treskift. Det betyder fem miljoner kvadratmeter reboard. Vi fyller fabriken och når snabbt en bra lönsamhet. Våra ackumulerade förluster sedan starten 2003 är 8-9

Mkr", säger Kurt Aldén, som ska nyanställa drygt tio personer.

**Bakgrund på SCA**

Kurt Aldén, som har sin bakgrund i SCA Packaging Display, ser många användningsområden för reboard, som tillverkas i olika tjocklekar, 8-100 millimeter.

Han nämner ställ för marknadsföring av varor i butiker och på utställningar/mässor.

"Det går lätt att trycka på reboard med digitaltryck. Design Force har två digitala tryckpressar", säger Kurt Aldén.

**Kan användas till mycket**

Andra områden för reboard är butiksinterior, möbler, hyllor, stolar och bord samt mellanväggar och tak i bostäder.

"En udda produkt är ett hus på 10 kvadratmeter med all inredning i reboard. Det är tänkt för temporärt boende i en katastrofsituation. Vi har levererat två testhus till Beirut i Libanon. Räddningsverket, FN:s barnfond och Röda Korset är intresserade av vårt hus", säger Kurt Aldén.

Reboard är ett lätt material med utmärkt böjstyvhet. Det har enligt tester vid universitetet i Arnhem, Nederländerna, bra värden för tem-

peratur- och ljudisolering och har samma brandklass som gipsväggar.

"Det är rätt igenom en produkt med stora miljöförklar. Den viktigaste är att vi sparar träråvara. För att tillverka en 16 millimeters spånskiva krävs sju gånger mer trä än för reboard, som är återvinningsbar fyra gånger. Priset är 40 procent lägre och den lägre vikten innebär lägre transportkostnad", säger Kurt Aldén.

**Fabriker utomlands**

Samtidigt som produktionen hos Design Force i Norrköping varvar upp till full kapacitet under 2008 ligger bolaget i förhandlingar om att sätta upp fabriker i Spanien, Frankrike, Mexiko och Kina.

"Det handlar om samriskbolag där Design Force tar en ägarandel på 40 procent. Pivab levererar den patenterade maskinen, som kostar 85 Mkr. Varje bolag får rätt att leverera reboard till geografiskt begränsade marknader", säger Kurt Aldén.

**Stor export**

Design Force exporterar i år reboard till distributörer i Norden, Nederländerna, Italien, Grekland och Mexiko till ett värde av 8 Mkr.

"Nyligen har vi skrivit avtal med partner i USA, Japan, Kina, Ryssland och Ukraina. Nästa år tror vi att exporten sticker upp mot 150 Mkr", säger Kurt Aldén.

JAN WÄINGELIN

jan.waingelin@di.se

031-29 32 33



LANDET RUNT

Norrköping

■ Företag: Design Force.

■ Ägare:

Kurt Aldén, vd, 39 procent, Stora Enso Venture 35 procent och Jan Ohlsson, styrelseordförande, till vardags vd i riskkapitalbolaget Accent, 26 procent.

■ Omsättning:

Cirka 25 Mkr, varav 7-8 Mkr på export (2007).

■ Resultat: Förlust.

■ Anställda: 20, ska öka till 30 vid årsskiftet.

**MILJÖVÄNLIGT.** Reboard är ett lätt material med utmärkt böjstyvhet. Det har enligt tester bra värden för temperatur- och ljudisolering och samma brandklass som gipsväggar.

"Det är rätt igenom en produkt med stora miljöförklar", säger Kurt Aldén, vd för Design Force.

FOTO: CLAES-GÖRAN FLINCK

### INTERNETBASERADE PROGRAM

Ingen installation. Platsoberoende. Automatiska uppgraderingar. Säkerhetskopiering. Ingen startavgift. Ingen bindningstid. Både för PC och Mac.

**Bokföring 69:-/månad\***

Fakturering 69:-/månad\* Order 39:-/månad\*

CRM Säljstöd 69:-/månad\* Arkivplats 39:-/månad\*

\* moms tillkommer

>> Läs mer, prova demo eller beställ direkt på [www.fortnox.se](http://www.fortnox.se)

Fortnox AB Box 427 351 06 Växjö Tel: 0470-78 50 00  
[www.fortnox.se](http://www.fortnox.se)

**FORTNOX**

## Norrmännen mest effektiva i världen

**Norrmännen är de mest produktiva arbetarna i världen, visar en ny rapport från FN-organet ILO.**

Men svenskarna gnetar på bra.

Räknat per arbetad timme är norrmännen mest effektiva, vilket till stor del hänger ihop med den stora oljeexporten. Men eftersom amerikanerna jobbar fler timmar per år än européer i allmänhet så toppar fortfarande amerikanerna produktivitetsskalan i världen, enligt FN:s arbetsorganisation ILO.

Svenskarna når i dagsläget ungefär 80 procent av ameri-

kanernas produktivitetsnivå. Men under 2000-talet har Sverige tillsammans med bland annat Finland och Storbritannien lyckats krympa på gapet.

**Baltikum ökar snabbt**

På längre sikt, 1980-2005, har Sverige haft en produktivitetstillsammans utveckling på 2 procent per år, samma som Norge. USA har under samma period haft en motsvarande utveckling på 1,7 procent per år.

Bäst utveckling har baltstaterna och flera länder i Östeuropa haft. Kineserna har blivit 5,7 procent effektivare varje år under perioden 1980-2005. (TT)



VÄRLDSBÄST. Norrmännen är effektivast i världen.

FOTO: KYRRE LIEN