



Συνέντευξη

Ο άνθρωπος πίσω από το Re-board μιλά στο cmyk.

Στο προηγούμενο τεύχος (cmyk #09), στη στήλη market, είχαμε παρουσιάσει ένα νέο, πολλά υποσχόμενο, υλικό, που διαθέτει στην ελληνική αγορά η Atlas Digital. Το Re-board, μία ειδική κατασκευή από κυματοειδές χαρτόνι, αποτελεί τη νέα πρόταση από τη Σουηδία, για τους κλάδους της διαφήμισης, της επιγραφοποιίας, των εκθεσιακών περιπτέρων και των κατασκευών.

Πριν λίγες εβδομάδες, ο άνθρωπος πίσω από αυτήν την επαναστατική ιδέα επισκέφθηκε τη χώρα μας και το cmyk εξασφάλισε μία συνέντευξη μαζί του.

Εμπνευστής του Re-board είναι ο Σουηδός Kurt Alden. Ο κος Kurt ξεκίνησε την καριέρα του στη Σουηδία, σε μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες χάρτου, την SCA. Εκεί, επί εικοσι χρόνια, κατείχε υψηλόβαθμη θέση στον τομέα των displays. Μετά την αποχώρησή του από την εταιρεία, πριν περίπου πέντε χρόνια, ξεκίνησε την υλοποίηση της ιδέας του να κατασκευάσει ένα υλικό το οποίο να συνδυάζει πέντε βασικά χαρακτηριστικά: να είναι ελαφρύ, γερό, άκαμπτο, εκτυπώσιμο και 100% ανακυκλώσιμο. Πρωταρχικός στόχος του ήταν δε, το προϊόν αυτό,



να απευθύνεται στην αγορά της επιγραφοποιίας. Μετά από έρευνες που κράτησαν περίπου 2 χρόνια, το Re-board έγινε πραγματικότητα. Το νέο αυτό υλικό, πήρε το όνομά του από τα χαρακτηριστικά του. Έτσι, το "Re" παραπέμπει στο ότι είναι καθ' όλα ανακυκλώσιμο ενώ το "Board" παραπέμπει στη στιβαρότητα και την ακαμψία του. Στην πορεία υλοποίησης της ιδέας αυτής, η ομάδα του κ. Kurt, συνειδητοποιούσε σιγά σιγά τις απεριόριστες δυνατότητες που απλώνονταν μπροστά τους. Βασικότερη

αυτών, ήταν ότι το υλικό μπορούσε να διαμορφωθεί έτσι, ώστε να προκύπτουν από αυτό τρισδιάστατα αντικείμενα προβολής. Από διαφημιστικά stand έως ράφια και από πλήρη εκθεσιακές κατασκευές μέχρι έπιπλα γραφείου. Ειδικότερα για την κατασκευή εκθεσιακών περιπτέρων, το Re-board, φαίνεται να είναι ιδανικό. Το πολύ μικρό βάρος του σε συνδυασμό με τις δυνατότητές του να αποσυναρμολογείται εύκολα και να συσκευάζεται σε επίπεδη συσκευασία επιτρέπουν την εύκολη μεταφορά και συναρμολόγηση του στους χώρους των εκθέσεων.



Για τη διαμόρφωση και κατασκευή του υλικού, η εταιρεία, επί τρία χρόνια αφιερώθηκε στη μελέτη και την κατασκευή ειδικών μηχανών. Αρχικά, όπως μας είπε ο κ. Kurt, η μηχανή παραγωγής ήταν χειροκίνητη, με αρκετά μικρή παραγωγική δυνατότητα. Στη συνέχεια αυτοματοποιήθηκε πλήρως και, σήμερα, η παραγωγική της δυνατότητα αγγίζει τα 5 εκατομμύρια τετραγωνικά μέτρα υλικού το χρόνο!

Ο αριθμός αυτός, αν και φαντάζει μεγάλος, δεν καλύπτει παρά μόνο το 0.01% της συνολικής ζήτησης που υπάρχει στον κόσμο για υλικά εκτύπωσης του κλάδου της επιγραφοποιίας.

Στην ερώτησή μας, ποιο θεωρεί ο ίδιος ότι είναι το δυνατό χαρτί του Re-board, μας απάντησε:

«Αυτό που συμβαίνει στις μέρες μας είναι ότι ο κόσμος του χαρτιού αντιμετωπίζει αυξανόμενες ελλείψεις σε πρώτες ύλες. Ακόμη και η Σουηδία, που είναι σχεδόν όλη καλυμμένη με δάση, αντιμετωπίζει πρόβλημα. Από την άλλη, αναπτύσσονται νέες αγορές όπως της Κίνας, της Ινδίας και της Ρωσίας, οι οποίες όλες χρειάζονται πρώτες ύλες για την ανάπτυξή τους.

Στο Re-board καταφέραμε να χρησιμοποιήσουμε τις πρώτες ύλες πιο έξυπνα, συνδυάζοντας τες με τον αέρα. Έτσι, για να παραχθεί ένα κυβικό μέτρο προϊόντος, δεν απαιτείται αντίστοιχη ποσότητα πρώτης ύλης αλλά πολύ λιγότερη. Επίσης, το Re-board είναι 100% ανακυκλώσιμο και μπορεί να χρησιμοποιηθεί ξανά και ξανά έως τέσσερις φορές. Το γεγονός αυτό, στις μέρες μας, αποκτά ιδιαίτερη αξία με τα περιβαλλοντολογικά ζητήματα να έχουν έρθει στο προσκήνιο.»

Σε ότι αφορά στη διάρκεια ζωής μιας τυπικής κατασκευής, για παράδειγμα ενός stand προϊόντων σε super market, μας απάντησε ότι αυτό εξαρτάται καθαρά από τη χρήση.

«Μπορεί η κατασκευή να αντέξει από έξη μήνες έως πέντε χρόνια. Ένας μέσος όρος ζωής όμως είναι περίπου τρία με πέντε χρόνια. Σήμερα βέβαια οι εταιρείες, για λόγους marketing, ανανεώνουν πολύ συχνότερα την εικόνα των προϊόντων τους, οπότε σπάνια κρατούν το ίδιο εικαστικό για πολύ καιρό.»

Το Re-board, όπως έχουμε αναφέρει και στο παρελθόν, μπορεί να χρησιμοποιηθεί και ως απλό

υπόστρωμα εκτύπωσης, χωρίς πρόσθετη διαμόρφωση. Στις περιπτώσεις αυτές, το υλικό, όντας άκαμπτο, τυπώνεται σε flatbed εκτυπωτές. Σε ότι αφορά την εκτύπωση, ρωτήσαμε τον κ. Kurt να μας πει τί χημικές ή μηχανικές επεξεργασίες έχει υποστεί η επιφάνειά του, ώστε να εξασφαλίζεται η άσπρη εκτύπωση. «Η εξωτερική επιφάνεια του υλικού είναι από επικυλισμένο χαρτί υψηλής ποιότητας. Μόνο στο εσωτερικό του υπάρχει χαρτόνι. Το χαρτί που χρησιμοποιούμε επιτρέπει την εκτύπωση σε όλους τους flatbed της αγοράς. Από Solvent και UV μέχρι εκτυπωτές που χρησιμοποιούν μελάνια νερού. Επίσης, το χαρτί που χρησιμοποιούμε είναι πολύ λευκό, προσφέροντας ζωντανότερα χρώματα. Όμως, μπορείτε να τυπώσετε τη δουλειά σας και σε άλλο υλικό π.χ. σε βινύλιο και στη συνέχεια να το κολλήσετε πάνω στο Re-board. Ακόμη, η επιφάνειά του είναι αδιάβροχη και, αυτή τη στιγμή, εργαζόμαστε ώστε να την κάνουμε και πυρασφαλής.»

Παράλληλα με την κατασκευή και διάθεση του υλικού, η εταιρεία του κ. Kurt, έχει και τμήμα που ασχολείται αποκλειστικά με τη δημιουργία τρισδιάστατων μοντέλων. Χιλιάδες σχέδια για stands, έπιπλα και ειδικές κατασκευές αναπτύσσονται από εξειδικευμένους σχεδιαστές. Τα σχέδια αυτά παρέχονται στις εταιρείες, που θέλουν να χρησιμοποιήσουν το Re-board, σε ένα cd ώστε είτε να χρησιμοποιηθούν αυτούσια είτε να προσαρμοστούν στις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη.